

八甲校區



人文社會學院

- 1 臺灣語文與傳播學系
- 2 華語文學系

客家研究學院

- 1 文化觀光產業學系
- 2 文化創意與數位行銷學系
- 3 客家語言與傳播研究所

理工學院一館

- 1 機械工程學系
- 2 能源工程學系
- 3 土木與防災工程學系

理工學院二館

- 4 化學工程學系
- 5 材料科學工程學系
- 6 環境與安全衛生工程學系

電機資訊學院

- 1 資訊工程學系
- 2 光電工程學系
- 3 電子工程學系
- 4 電機工程學系

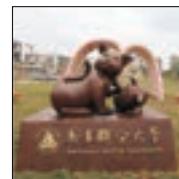
簡介

「聯合」自建校以來，迄今已邁入四十八載，為苗栗縣唯一的國立大學。本校從研究優良、教學卓越，並兼具地方文化與國際視野的優質綜合型大學，到深化教學與務實研究並重的大學，一貫地秉持「誠、敬、勤、新」的校訓，培育各種專業人才。本校也以「創新教學」、「跨域研究」、「產業鏈結」、「接軌國際」、「與地方結合」、「與校友連結」，作為校務治理及推動的發展願景，期以綠色友善校園，佐以人文科技的發展，成為具有競爭力及特色的綜合大學。本校有6個學院，分別位於第一（二坪山）、第二（八甲）兩個校區，為連結兩校區，也貼心提供苗栗客運學校聯名卡公車入校園接駁兩校區師生往返，提供行的安全和便捷；地理位置北鄰新竹科技重鎮，南接臺中都會區，距離國道交流道及臺鐵苗栗站車程大約10到15分鐘，至高鐵苗栗站車程大約15到20分鐘，交通便利。





此外，本校擁有設備齊全的室內、外運動場館，國鼎圖書館除了設有陶雕藝術空間，亦有全台首座音響博物館，富有書香及人文藝術氣息；還有屬性豐富的社團，如學藝、康樂、體能、服務及自治性社團等，提供學生熱情洋溢的課外活動，讓同學體驗更多元的大學生活。本校不僅風景怡人、景觀壯麗，亦是適合生活與學習的大學，期待您來聯合體驗。





目錄

Contents

理工學院

- 02 機械工程學系
- 03 化學工程學系
- 04 土木與防災工程學系
- 05 材料科學工程學系
- 06 環境與安全衛生工程學系
- 07 能源工程學系
- 08 工程科技轉譯醫學國際碩士學位學程
- 09 材料與化學工程博士學位學程

電機資訊學院

- 11 電機工程學系
- 12 電子工程學系
- 13 光電工程學系
- 14 資訊工程學系

管理學院

- 16 經營管理學系
- 17 財務金融學系
- 18 資訊管理學系

客家研究學院

- 20 文化觀光產業學系
- 21 文化創意與數位行銷學系
- 22 客家語言與傳播研究所

人文與社會學院

- 24 臺灣語文與傳播學系
- 25 華語文學系

設計學院

- 27 建築學系
- 28 工業設計學系
- 29 原住民學士學位學程專班
- 30 交通·餐廳·住宿
- 31 學雜費·獎學金·獲獎紀錄
- 32 111學年度招生管道一覽表

本學院強調理論與實務並重，致力培育能應用專業技能分析與解決工程問題、能接納與衡量社會環境的多元觀點、能持續創新精進自我才能的工程人才。

為提升本院畢業生之未來就業競爭力，縮短學用落差，積極推廣校外實習課程，讓學生可提早體驗職場，縮短職涯探索期，建立正確工作態度，從而拓展就業機會，亦使企業儘早透過與青年學生之接觸，選擇更符合企業精神之學生。同時，也讓產業問題經由學生之實習參與，帶回教室、實驗室研究解決，有效利用學校之研究資源，做為企業研發後盾，促成學生、企業、學校三贏的綜效。



教育目標

1. 深植科技知識，追求教學卓越。
2. 重視創新加值，發展特色學程。
3. 充實人文素養，著重專業倫理。
4. 強化產學合作，落實研究推廣。
5. 擴展國際視野，關懷永續發展。



學生基本素養與核心能力

1. 有效運用基礎科學與工程相關知識的能力。
2. 具備發掘、分析及處理工程問題及創新的能力。
3. 能夠整合工程實務所需之知識與技術，並運用於工程設計的能力。
4. 具備口頭與撰寫報告，有效溝通、團隊合作及持續學習的能力。
5. 瞭解工程技術對環境、社會及全球影響的能力。
6. 理解專業倫理及社會責任的能力。



DEPARTMENT of
MECHANICAL ENGINEERING

機械工程學系

■ Tel : +886-37-382302

本學系致力培育機械工程專業人才，整合機械設計與製造相關課程，強化機械專業與實務能力之養成；因應智慧機械的來臨，以「設計製造」為核心，朝「精密機械、微系統、機電整合」等領域發展。輔導學生參加專業證照考試，鼓勵大四生到機械相關產業參與帶薪實習，強化學生職場經驗與專業實務能力。

教學特色

為提升學生就業力，本學系積極與產業接觸，共同執行產學共訓PSI計畫及協同授課；合作優質廠商從學生大一時即被邀請介紹產業與公司，大二時參與智慧製造人才培育學程(program)，大三共同設計產業專題(study, aka在校實習)，大四提供實習職缺(internship)，形成獨特的聯大機械系PSI產學共訓機制。為讓學生體認產業現況與未來發展，每學期均舉辦企業觀摩。面臨工業4.0智慧製造時代的到來，積極延攬業界優秀師資到校進行協同教學，發展符合時代趨勢的課程，提升學生實務能力。

畢業出路

機械相關產業（製造業、模具、工具機、航太業等）及新興產業（半導體、面板、光電、生醫的人工關節、義肢、復建器材等）之機構、系統、設備及製程工程師。



DEPARTMENT of
CHEMICAL ENGINEERING



化學工程學系

■ Tel : +886-37-382203

本學系涵蓋的專業領域除了傳統化學工程之外，目前以材料工程、化工清淨製程、環境汙染、分離技術、生化工程及能源技術等應用領域為發展導向，可符合時代潮流並與產業需求緊密結合。

教學特色

本學系致力於利用化工專業技術在材料、生化、精緻（綠色）化工等工程方面之應用，結合產學合作的契機，提昇新世紀化工產業技術和製程。教學強調課程分流，除輔導繼續升學研究所深造外，也與國內外多家業界公司產學合作，提供學生職場實習，達畢業即就業之目標。

畢業出路

除了傳統石化產業之外，可跨足傳統產業如：鞋業、紡織，重點產業如：半導體、面板，以及新興產業如：綠能、光電、生技等，擔任生產技術、製程工程師、品管/檢驗人員、化工化學工程師、實驗化驗人員、材料研發人員及品管/品保工程師。



化工系展示廳



國立聯合大學農藥檢測中心開幕



化工系學生至化妝品產業實習成果

DEPARTMENT of
Civil and Disaster Prevention Engineering

土木與防災工程學系

■ Tel : +886-37-382362

本系以儲備土木與防災工程專業實務人力及培育具學術研究潛能之專業人才為目標，兼顧傳統土木工程之結構、大地、水利、營管與材料等專業領域之課程教學研究訓練。除此之外，本系亦包含一經TAF認證之實驗室，具有接受外界材料檢測服務之能力。

教學特色

為培養具永續發展理念之土木與防災工程專業人才，本學系教學之發展方向兼顧傳統土木工程專業領域之訓練，並舉辦多場工程參觀活動，強化學生理論與實務之學習。同時於課程中融入防災工程之觀念，奠定學生具備專業基礎，以務實性及應用性之理念為導向，儲備專業人力及培育具學術研究潛能之專業研究人才。

畢業出路

加入建設公司、工程顧問公司、營造公司、建築師事務所等民間企業，擔任工程規劃、設計、施工、管理等基層工程師，歷練實務；考取中央、地方政府機關，中油、台電等公營事業之公務人員職務，參與國家公共建設，為民服務；考取專業技師證照，展現專業實力，未來亦能自行開業；亦可甄試或報考國內各大學研究所，繼續攻讀土木工程碩士，在學術研究上更為專精。



DEPARTMENT of
MATERIALS SCIENCE AND ENGINEERING



材料科學工程學系

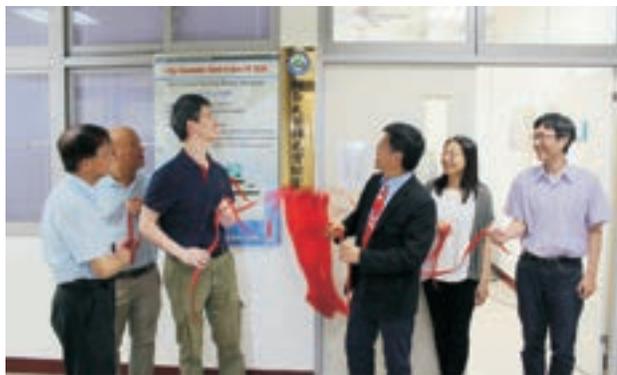
■ Tel : +886-37-382230

本學系目前的發展方向為玻璃與陶瓷材料、半導體與奈米材料、光電高分子、薄膜製程、材料製程模擬、金屬鑄造等專業領域。除了有豐富的專業儀器供學生操作使用，也讓學生到國家實驗室與國家衛生研究院等研究單位進行訓練。



教學特色

本學系強調理論與實務結合，課程以材料工程為基礎，發展高科技材料為主之技術，訓練出材料製程、分析、品質與管理、設備以及研發等各類產業人才。每年皆通過中華工程教育學會工程教育認證，在符合國際工程教育規範之下，培育出具有材料專業知識之人才。



畢業出路

研發工程師、生產技術／製程工程師、材料研發人員、設備工程師、鑄造工程師、半導體工程師、光電工程師、採購工程師、品管／品保工程師。



DEPARTMENT of
SAFETY, HEALTH AND ENVIRONMENTAL ENGINEERING

環境與安全衛生工程學系

■ Tel : +886-37-382255

本學系為高教大學體系中，唯一結合環境工程與工業安全衛生兩種專業之學系。主要培育環境工程與安全衛生理論與實務兼具之高級技術人才，以解決暨預防環境污染及工業安全衛生相關問題。積極投入創新、資源化、自動化技術之發展。

教學特色

強化與地區產業界之建教合作關係，確立理論與實務結合之模式，培養研究發展風氣，培育國家高級科技研究人力，並期望學生在紮實訓練下，就其興趣選擇適合的領域修習，並作為未來研究發展與就業之基礎。

畢業出路

環境與工業安全衛生相關工程規劃、設計、監測、操作、維護、監造工程師、公務人員、科技產業工程師、環境檢測人員等；另亦可選擇國內外相關系所，繼續深造。



DEPARTMENT of
ENERGY ENGINEERING

能源工程學系

■ Tel : +886-37-382401

本學系期望由能源永續經營之理念，培植兼具工程技術與倫理內涵之能源相關實務工作與基礎研究人才；尊重個人天賦，誘導其發揮潛能與創新實作；並透過博雅教育，培育注重社會、人文與科技相結合之人才。

教學特色

本學系教育內容從能源產業的上游（各種能源的原理與其所需的材料）、中游（產製、轉換、儲存與傳輸）、到下游（系統的使用方式、節能減碳）；涵蓋能源與環境的互動（全球變遷與環境品質），與能源與社會的互動（能源管理）。藉由各項前瞻性技術研發，提升國內能源利用現況，並協助公民營機構解決能源與資源開發、管理、利用等問題，促進產業永續發展。

畢業出路

能源生產技術／製程工程師、助理工程師、再生能源工程師、太陽能技術工程師、半導體工程師、機構工程師、材料研發人員等。





INTERNATIONAL MASTER PROGRAM OF TRANSLATIONAL MEDICINE

工程科技轉譯醫學國際碩士學位學程

■ Tel : +886-37-382101

本校以工程與管理相關科系資源投入本學程，將工程技術與臨床醫學充分結合，將提供更多的資源於此研究方向。本學程以工程科技為背景，研究工程技術成果應用於醫療領域的可行性，進而應用於臨床醫學上，期待對於疾病診斷、預防或治療上能有所貢獻。

教學特色

本校與位於竹南之國家衛生研究院僅一步之遙，經過十年餘的磨合，合作已經進入開花結果階段。因此，本學程以本校工程科技的長才結合國家衛生研究院於健康醫療科學的世界級研究實力，以創造領先之工程科技轉譯醫學研究。

畢業出路

可於國衛院或是國內轉譯醫學相關研發單位持續進修研究深造，亦可就職於政府各部門（經濟部、衛福部、科技部）、學術單位（全國大專院校）、研究機關（中研院、國衛院、工研院）、公司產業（生技公司、民間產業）等。



PH.D. PROGRAM IN
MATERIALS AND CHEMICAL ENGINEERING

材料與化學工程博士學位學程

■ Tel : +886-37-382245

本校結合材料系長期在玻璃陶瓷研究之優點及化工系（在材料）應用製程上專長，共同成立博士學位學程，培養更多具高科技素養人才，以落實科技生根及產業升級的雙重目標，供應產業界須要之人才，達到產、官、學三贏策略，共生共榮。

教學特色

依師資專長及相關產業發展架構，規劃本學程在教學及研究重點方向，致力於研究專業科技在材料與化工等工程技術應用，並結合產學合作的契機，提升新世紀材料、化工產業技術和製程，研究生可依據自己的興趣選擇指導教授及研究題目。由於新科技不斷地被開發，本學程也不斷地擴充新設備及爭取研究計畫，以創造新的研究方向與能量，讓本學程更具特色，並朝教學與研究多元化的目標進行。同時也積極與公、民營企業建教合作，以期能進一步強化學生畢業後就業市場的基礎，訓練本學程學生成為一個專業與通識並重，理論與實務兼顧的專業人才。



畢業出路

本學程主要為材料與化工為主，同時也為本學程之重點特色，本學程於97學年度成立並開始積極招生，為了充實學程師資並建立完整教育環境，本學程積極聘請材料、化工等相關領域師資，在教學上除了一般理論課程外，更強調博士生研究規劃能力、以期訓練出具專業特色與獨立作業能力之職場工程師，本學程的教育目標之一為「培育優秀材料與化工人才，強化理論與實務與創新，訓練其為專業科技人員」配合核心能力「追求創新，實務與理論並重，並建立終身學習習慣」期許本學程研究生在未來於社會上能成為理論與實作能力兼具的工程人才，同時也使本學程成為專業科學與先進技術兼具的研究所。

College of Electrical Engineering and Computer Science

電機資訊學院

▪ Tel : +886-37-382121

電機資訊科技涵蓋面從半導體材料、元件、積體電路到系統晶片，應用了微電子技術、奈米技術、通訊與信號處理技術，另一方面多媒體資訊與光電顯示技術的結合更使電子產品應用多元化。近年智慧型手機和平板的普及，使人類生活模式有了很大的改變，除了網路與通訊技術，雲端和大數據分析的物聯網應用，催化了工業4.0時代的來臨！

國立聯合大學電機資訊學院的四個學系所：電子、電機、光電與資工，提供了上述科技知識的學習場所，四系的研究所部分更是前瞻電資科技的研發重鎮與高級研發人才的培育搖籃。



教育目標

1. 學以致用、創新電資。
2. 品質保證、國際接軌。
3. 切合需求、卓越發展。
4. 精粹人文、術德兼修。

學生基本素養與核心能力

1. 具備基礎數理科學及電資專業知識的能力。
2. 具備技術研發及科技應用的能力。
3. 培養團隊合作及系統整合的能力。
4. 提升工程倫理及人文素養的能力。
5. 開拓國際視野及創新思維的能力。



DEPARTMENT of
ELECTRICAL ENGINEERING



電機工程學系

■ Tel : +886-37-382472

本學系除傳授專業知識與動手做能力外，亦希望學生具有正確的社會價值觀與良好的適應性，以培養對社會有幫助，對人類有貢獻的科技人才。目前電機工程相關技術已成為各國工業升級，強化國際經濟競爭力的重點科技，擴大培育高等電機工程技術人才有其必要性與急迫性。

教學特色

本學系除注重數學與基礎科學的基本課程外，工程專業課程上規劃了三大領域：電能領域、機電控制領域、3C整合領域，並積極推動教育、研究及產業三者相互配合的理念，擴大與相關業者發展建教合作及進行研究開發等合作案。

畢業出路

積體電路製造、IC設計、生產設備工程師、生產技術／製程工程師、助理工程師、電機裝修工、電機技師、產品維修人員、電機工程師等。



DEPARTMENT of
ELECTRONIC ENGINEERING

電子工程學系

■ Tel : +886-37-382501



本學系注重跨領域科技整合，規劃了微電子、通訊及資訊三大專長領域，強調理論與實務並重，提供紮實的理論基礎與豐富的實驗課程，以期培養「知行合一」的電子專業人才投入國內高科技產業從事研發、設計、製造或應用等工作。

教學特色

座落於八甲校區的電子系館是一棟獨棟嶄新開闢的綠建築，這裡提供了師生舒適優美的學習環境及所需的實驗及研究設備。系上的實驗室包含了教學型實驗室及研究型實驗室；主要的教學型實驗室計有積體電路設計實驗室、高頻量測實驗室、通訊實驗室、計算機硬體發展實驗室、計算機軟體發展實驗室、物聯網整合應用實驗室、網路系統發展實驗室等。此外，每位專任教師均配有一間專屬的研究型實驗室供師生專題研究使用。系館另設有舒適的K書中心及自修室供同學們課餘自修。

課程方面，本系依微電子、通訊及資訊三大專長學習領域；以半導體材料、半導體元件、半導體製程及積體電路設計，多媒體通訊、高頻通訊，系統硬體、系統軟體及應用軟體等產業為就業導向，規劃了豐富的理論及實務課程；同學們可依自己的性向與興趣，打造一份屬於自己的理想學習計畫。畢業後，可依所學投入高科技產業服務，亦可選擇進入研究所繼續深造。

畢業出路

電子工程師、半導體工程師、類比IC設計工程師、數位IC設計工程師、通訊類研發人員、硬體研發工程師、韌體設計工程師等。



DEPARTMENT of
ELECTRO-Optical ENGINEERING

光電工程學系

■ Tel : +886-37-382551

光電科技乃是以光學知識與電子科技為基礎，並整合物理、材料、資訊與機械等相關領域的技術，創造出許多便利生活的新產品；本學系為因應光電產業之發展，積極整合設備資源與師資專長，規劃三個核心課程重點：光纖通訊、綠能與顯示科技及光電量測與雷射應用。

教學特色

本學系除了注重校內排定的教學外，同時與校外相關學術機構及產業界做技術與經驗的交流，強化無縫接軌的產業實習，且進行建教合作與產學研究計畫，設置專題製作課程、加強學生在理論和實作的整合，及鼓勵學生將研究成果投稿於國際期刊或研討會或參加校內外的專題競賽，提升學生的競爭力。

畢業出路

光電／半導體產業工程師、光學工程師、產品工程師、研發工程師、硬體研發工程師、製程工程師等。



DEPARTMENT of COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION ENGINEERING

資訊工程學系

■ Tel : +886-37-382600

本學系培育學子之目標，除了加強學生基礎學科及實務操作能力，讓學生學以致用、能知能行外，亦著重啟發研究專題能力，使學生畢業後能以所學投身相關行業，提升工商業生產技術，或參與國內外研究機構，拓展資訊研究領域。

教學特色

本學系之課程規劃成專業理論、軟體發展及資訊應用等三部份，除一般資訊工程相關之專業基礎必修課程與選修課程外，目前規劃多媒體學群、網路通訊學群等兩個學群，將依學生興趣引導進入資訊專業領域。課程除資工基本技術外，特別注重物聯網、雲端計算、大數據、人工智慧等相關技術。

畢業出路

就業於電腦、手機、電腦遊戲、網路通訊、IC 設計、多媒體產業、數位內容、無線通訊等科技產業，或學術機構、政府機關、深造進修等。





College of Management

管理學院

■ Tel : +886-37-381472

本學院包括：經營管理學系、資訊管理學系、財務金融學系、管理碩士在職學位學程(EMBA)。本院之教育宗旨為提供完善優良的學習環境，訓練解決問題的專業能力，培育專業之管理人才，本院教育方向為趨向國際化、奠定國際商管學院地位、與產業鏈結、培育具備宏觀與跨領域思維之高階管理人才，並期以企業家之精神激勵學生。

教育目標

1. 提供完善優良的學習環境。
2. 訓練解決問題的專業能力。
3. 培育專業之管理人才。

學生基本素養與核心能力

1. 專業管理知識建立的能力。
2. 管理實務問題解決的能力。
3. 跨領域學習的能力。
4. 創新思維的能力。

DEPARTMENT of
BUSINESS MANAGEMENT

經營管理學系

■ Tel : +886-37-381600

本學系配合國家經濟建設需求，培育具有當代經營思維的中堅管理人才，並致力於經營管理領域的研究與服務，同時傳授「廣博多元」的經營知識，以培育「通達有專」管理能力的人才。

教學特色

專業課程涵蓋「創新」、「營運」與「行銷」三大領域，並透過產學合作、專題製作、專業認證、校外實習等學習機制，強化學生就業競爭力。本學系師生參加國內外各項專業與實務競賽屢創佳績；且每年承辦學術研討會，經由產學交流、學術發表擴大學生視野。

畢業出路

各產業之創新研發、作業營運及行銷推廣等經營管理職務(如專案管理師、管理幹部、金融營業人員……等)、公家機關相關人員、投資理財人員，並從事企業電子化、製商整合，或供應鏈管理等系統建構之技術管理工作。



DEPARTMENT of FINANCE



財務金融學系

■ Tel : +886-37-381541

本學系透過增加與時俱進的教學內容、強化互動有趣的多媒體教學、擴充相關產業的校外實習機制、鼓勵學生參與跨領域課程、提供海外交流機會與國際雙學位計畫，以培養「理論」與「實務」並重之財務金融專業人才。

教學特色

本系教學著重理論與實務的結合，專業課程規劃三大課程學群，分別為財務決策學群、投資策略管理學群、金融機構與市場學群。學生可在核心科目下修讀有興趣的學群，透過理論及實務課程的學習，以及校外實習的機制，增加學生學以致用的能力，提昇職場就業競爭力。

畢業出路

公職財金相關人員、理財規劃人員、外匯交易人員、授信人員、銀行內部控制與稽核人員、證券商業務員、期貨商業務員、投信投顧業務員、證券投資分析人員、保險核保理賠人員、保險經紀人、各類保險業務員等。



DEPARTMENT OF
INFORMATION MANAGEMENT

資訊管理學系

■ Tel : +886-37-381501

為培養具多元發展與創新能力，且符合社會需求之資管專業人才，本學系以「全人教育」、「專業養成」、「創新加值」為三大教育目標。本系教育目標即在培養學生了解企業運作、規劃與開發資訊系統、應用資訊系統解決企業問題等商業知識與資訊專業，同時建立社會關懷與服務熱忱及與他人合作的態度，在畢業時在專業素養外，更能具備創新與自我學習能力以持續成長。

教學特色

為了提升本學系的教學成效及研究成果，並配合畢業專題的執行，成立了五間供學生 24 小時使用的專業實驗室、實務實作電腦教室、程式設計基地等特色實驗室。課程強調數位智慧、商業決策與應用及行銷與服務創新三大特色學群，並積極輔導學生取得國際證照，設計人工智慧、大數據及物聯網、程式設計等課程建立專業的素養。除專業表現外，亦積極投入社會服務與關懷活動，成立聯大資管資訊志工隊及全校性的聯大偏鄉遠距課輔社，為扶助經濟弱勢學童及拉近城鄉數位落差，多次舉辦資訊營隊活動及協助偏鄉國中教學，深獲好評。

畢業出路

程式設計師、系統分析師、系統維護工程師、人工智慧工程師、遊戲工程師、網路管理工程師、網路行銷企劃師、專案管理師、電子商務管理師/設計師、廣告企劃師、CRM 系統分析師、資料庫設計師、大數據工程師等。



College of Hakka Studies

客家研究學院

■ Tel : +886-37-382131

本學院創設於民國95年8月，成立宗旨為客家傳統文化的保留與發揚、族群發展與社會多元文化的發展，族群學術的持續研究、以及客家文化研究人才的培育等多元性目標，並致力於研究與推廣客家語言和文化之傳播、以及協助促進客家族群之社會經濟發展。

教育目標

1. 強調客家主體性。
2. 強調學術發整合。
3. 重視發展競爭力。

學生基本素養與核心能力

1. 對於客家社群發展的理解與關懷情操。
2. 對於客家族群文化特質的理解力和分析力。
3. 對於文化產業的分析能力和價值再造能力。
4. 終生自我發展與社群領導的能力與素養。
5. 學術研究與專業表達能力。



DEPARTMENT of CULTURAL TOURISM

文化觀光產業學系

■ Tel:+886-37-382621

本學系透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，強調科技應用與人文關懷融會貫通，結合資訊通訊與傳播科技跨領域知識，激發創意運用於文化產業與觀光產業之經營管理，培養融通文化產業與觀光休閒的人才。

教學特色

本學系課程架構為「雙核心+三縱三橫」，雙核心係指「觀光學專業知識與訓練」及「客家歷史文化與產業」，輔以「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶會議展覽產業經營策畫」為三縱，「社會科學相關學科能力」、「創意產業與經營管理專業能力」和「資通訊傳播專業能力」為三橫，培育兼具在地關懷與全球視野的觀光產業經營人才。

畢業出路

導遊、領隊、旅遊規劃管理人員、會展與節慶活動策劃人員、地方文創觀光產業經理人、政府機關等。





文化創意與數位行銷學系

■ Tel : +886-37-382671

本學系以文化創意與數位行銷為核心，發展方向主要有三：「商品設計」、「數位行銷」以及「產業經營」，培育文創商品設計與數位行銷能力人才，課程規劃為跨學門與多領域之創新整合，以落實創意設計與產業營運之串聯。藉由課程的配置，學生階段性的學習文化創意產品、活動設計與規劃及產品行銷與產業營運等知識。

教學特色

本學系課程規劃有商品設計、產業會展、專案管理、3D設計列印、APP數位行銷、傳統工藝振興與發展、產學合作等，搭配不同產業領域的實務業師，培養文化鑑賞、文創產品設計開發、文創產業經營規劃、文創產業數位行銷以及數位策展等能力。採行分流教育提供專業證照及能力養成，發掘個別性向與潛能，同時提供專業課程進修訓練，俾使學生能在四年內真正學有所長，以面對未來職場生涯的挑戰。

畢業出路

行銷、商品、網站企劃人員；文化行政、客家行政等公職；多媒體影像及動畫設計師；會場設計、社群策展人員等。



INSTITUTE of HAKKA LANGUAGE AND COMMUNICATION

客家語言與傳播研究所

■ Tel : +886-37-382651

本研究所為國內唯一結合客家語言與傳播領域的研究所。跨領域研究範疇為本所主要特色，強調深耕客家在地文化，並培育具客家語言能力的傳播人才，透過多元專長的整合，期使客家研究更具多元視野。

教學特色

本研究所分為客家語言與傳播兩個研究取向，客家語言研究包括鑽研客家話之語音、詞彙文字等面向，而傳播研究則包括族群傳播、傳播理論與實務、傳播議題探討等面向。透過多元化的師資學術背景，進行科際整合訓練；且透過建教合作及媒體實習制度，進一步培養具客家文化涵養及客語能力的媒體實作人才。

畢業出路

客家語言、文化、傳播相關教學或研究；客家電視與廣播工作，從事節目企劃、主持、播報；客語劇本創作；各文化局從事鄉土文史研究工作等。



College of Humanities and Social Sciences

人文與社會學院

▪ Tel : +886-37-382141

本學院於民國96年8月成立，目前設有臺灣語文與傳播學系、華語文學系及華語文中心。本院教學目標主要為培育具文化覺識、社會關懷及國際視野的人才，以符應社會文化發展與需求。為求各學科均衡且充分的發展，本學院持續延攬優秀師資，並加強國內外的交流與合作。

教育目標

培育具備創新思維、專業語言能力與人文素養之優秀人才。

學生基本素養與核心能力

1. 具備關懷及服務社會的態度。
2. 擁有尊重多元語言與文化的態度。
3. 具備資訊科技適切運用之素養。
4. 擁有創新思辨與分析性思考之問題解決能力。
5. 具備文化涵養、社會關懷及國際視野。
6. 擁有語文與資訊科技整合運用之能力。
7. 具有創新、多元、整合之專業能力。



DEPARTMENT of
TAIWAN LANGUAGES AND COMMUNICATION



臺灣語文與傳播學系

■ Tel : +886-37-382731

本系是全國第一個結合臺灣語言、文學及大眾傳播的科系；以本土語言及文學作為核心的文化基礎，進而訓練學生在新聞採訪寫作與數位影像製作等技能，期待透過跨界的概念，培育兼具人文素養與傳播科技的優秀人才作為教育目標。

教學特色

本系以培育兼具臺灣文化素養與現代傳播技能的優秀人才為教育宗旨，以本土語言能力、臺灣文學專業知識、文化素養與創意、人際溝通與傳播及大眾傳播知能為基本能力指標，期能培育(一)嫻熟本土語文、為弱勢族群發聲的文化傳播者；(二)尊重族群文化、具備人文關懷的媒體人；(三)具有世界觀、宏觀視野的台灣文化推手。



畢業出路

升學：台灣文學、語言或傳播相關研究所。

就業：傳播（電視、平面、廣播、數位平台）、文史工作（創作、出版）、教學（中、小學鄉土語言）等。



DEPARTMENT of
CHINESE LANGUAGE AND LITERATURE



華語文學系

■ Tel : +886-37-382701

本學系透過「語文、教學、數位」三大區塊的課程規劃，按部就班訓練學生具備足夠的知能，「接得下來」，「走得出去」，「揮灑得開」，「邁向未來」，以培育新世紀「兩腳踏東西文化，一心評宇宙文章」的理想人才。

教學特色

本學系教學目標與課程規劃著重在華語文之本體知能、華語文教學及第二語言習得等方面之專業訓練，強化學生中國文史哲學素養、訓練第二語言及對外華語教學能力及強化數位應用能力，以建構既專精又博雅的全方位高教特色。

畢業出路

海內外華語教師、華語教育相關研究者、語言學學術領域學者、數位學習及開發設計人才；語文能力人才、編輯、作家、文書工作人員；國內外各級學校或語言中心、出版或文化事業公司教師或從業人員等。



College of Design



設計學院

■ Tel : +886-37-381481

設計產業是當前重要的六大關鍵產業之一，本學院設有建築學系、工業設計學系及原住民學士學位學程專班，提供學生跨領域的設計教育與完整的產學服務平台。積極持續延攬優秀師資，並加強國內外交流與合作，以提升教學、服務及學術研究的水準，歡迎青年學子加入設計之行列。

教育目標

1. 深植設計基礎知識與企劃分析能力。
2. 培養以設計創新加值企業之能力。
3. 訓練銜接產業之設計實務能力。
4. 孕育以人為本永續發展的思維與國際觀。

學生基本素養與核心能力

1. 兼具在地性與國際性之原創設計能力。
2. 具備跨領域設計之創新思維能力。
3. 具備以解決實務問題為導向之設計管理能力。
4. 有效傳達設計理念之行銷能力。



DEPARTMENT of ARCHITECTURE

建築學系

■ Tel : +886-37-381641

本學系為台灣唯一兼具有高教與技職基因特色的雙軌招生五年制公立大學建築系，重視發展實務性操作建築設計實作能力，強化自主性建構永續城鄉倫理態度，提升前瞻性發展國際交流宏觀視野。

教學特色

本學系著重建築理論與設計技術、永續建築與環境規劃、建築生產與安全防災等三大區塊，更延攬多位具業界實務經驗之兼任教師，提供紮實的理論基礎及豐沛的實務養成教育。搭配多樣化課程、實驗或實作學習，結合在地社區資源並透過提供異地教學之多元化教學基地及舉辦工作坊等活動，提升學生宏觀視野。

畢業出路

建築師、營建主管、室內設計師、景觀設計師、土地開發人員、現場規劃工程師、測量人員等。



BACHELOR'S DEGREE PROGRAM FOR ABORIGINAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY

原住民學士學位學程專班

■ Tel : +886-37-381481

本專班成立於民國103年，為國立大專院校最早成立之原住民文化創意相關科系，現階段之課程主軸是以文化創意產業為主，未來將依學生興趣及就業需求進行分組，使學生分別進到與本身性向相符之組別就讀；目前組別有文化創意產業組，隨著學生人數增加，本校規劃擴增農業發展、社會工作或傳統醫藥等課程，培育文化創意產業原住民人才，期望成為國內文創產業跨界的學習平台。



教學特色

本專班課程符合文化創意產業理論並兼顧產業實務，建構文創教學平台，銜接產學合作，並聘請業界菁英培育創意產業人才，同時透過職能課程深度學習、議題課程及國際交流拓展視野，以促進台灣文創產業與國際接軌及縮短文創產業與市場需求之落差。



畢業出路

文化創意產業設計與行銷師、文化行政管理人員、產品設計師、建築或工設經營人員。



交通 · 餐廳 · 住宿

交通

本校位處苗栗市區，距台中和新竹各約半小時車程，國道交流道10分鐘內車程可抵達，從火車站及高鐵車站至本校亦僅約需10-25分鐘車程。同時，本校兩校區間備有接駁專車，提供師生來往搭乘，方便教學與生活所需。持「聯大一卡通NUU iPASS」更可享受8公里免費搭乘行經本校區之編號路線公車。

餐廳

本校兩校區皆有各類餐飲商店及學生宿舍餐廳，提供學生多樣化的選擇，並定期進行餐飲衛生稽核，另外還有景觀餐廳能提供您輕鬆寫意的用餐環境，在優美的大自然中享受美味、健康的飲食。



住宿

學生宿舍現有8棟，二坪山校區7棟（男生三棟，女生四棟），八甲校區一棟（男生宿舍），總計2,830個床位。學生宿舍每間人數4-6人，寢室設備有冷氣、電扇、網路、書桌及衣櫃等，公共設施有電視、投幣式洗衣機、脫水機及自動販賣機。宿舍管理員採24小時三班制輪值，輔以學生宿舍自治幹部及訂定合理之生活公約，協助住宿學生養成良好生活習慣、學習態度及自主自律。



學雜費 · 獎學金 · 獲獎紀錄

學雜費

學院 學制		理工學院 電機資訊學院 設計學院 資訊管理學系	管理學院 (不含資訊 管理學系)	客家研究學院 人文與 社會學院
日間 學士 班	學費	16,900	14,690	14,485
	雜費	9,100	7,910	7,800
	學雜費合計	26,000	22,600	22,285
碩士 班	學分費	1,030 *學分數	960 *學分數	960 *學分數
	學雜費基數	12,180	12,180	12,180
	學分費	1,523	1,523	1,523
合計		12,180+ 1,523 *學分數	12,180+ 1,523 *學分數	12,180+ 1,523 *學分數

獎學金

本校為獎勵優秀高中職學生入學，依入學成績比例設置獎助學金，設籍竹、苗或臺中市滿3年或畢業於該縣市境內高中職者亦同。其餘尚有多種校內外提供申請之成績優良、清寒、急難救助及工讀等獎助學金。

獲獎紀錄

- ◎ 文化創意與數位行銷學系與資訊工程學系獲 2022 洄游農村計畫銀獎
- ◎ 建築系獲英國 Young Visionary Architecture Competition 2021 青年建築遠見設計競賽首獎
- ◎ 資訊管理學系參與第26屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽，獲得1個分項第一名、2個分項第三名、及2個分項佳作
- ◎ 本校「偏鄉 不偏鄉」計畫榮獲 2021 第二屆《遠見雜誌》USR 大學社會責任獎 福祉共生組 楷模獎
- ◎ 華語文學系獲 2020 年高雄 KIDE 國際發明暨設計展競賽銀獎



112 學年度招生管道一覽表

學院別	學系別	大學多元入學				四技			運動績優甄試	青年儲蓄戶	進修學士班	碩士班	碩士在職專班	博士班	單獨招生
		特殊選才	繁星推薦	申請入學	分發入學	技優甄審	甄選入學	登記分發							
理工學院	機械工程學系	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
	化學工程學系		●	●	●	●					●	●			
	環境與安全衛生工程學系		●	●	●		●	●				●			
	材料科學工程學系		●	●	●							●			
	土木與防災工程學系		●	●	●	●					●	●			
	能源工程學系		●	●	●							●			
	工程科技轉譯醫學國際碩士學位學程 材料與化學工程博士學位學程											●		●	
電機資訊學院	電機工程學系	●	●	●	●	●	●	●		●		●			
	電子工程學系		●	●	●	●	●	●				●			
	光電工程學系		●	●	●	●	●	●				●			
	資訊工程學系		●	●	●						●	●			
管理學院	經營管理學系		●	●	●	●	●	●			●	●			
	財務金融學系		●	●	●										
	資訊管理學系		●	●	●	●	●	●				●			
	管理碩士在職學位學程												●		
人文與社會學院	臺灣語文與傳播學系	●	●	●	●							●			
	華語文學系		●	●	●				●						
客家研究學院	文化創意與數位行銷學系	●	●	●	●						●				
	文化觀光產業學系	●	●	●	●						●				
	客家語言與傳播研究所											●			
設計學院	工業設計學系	●	●	●	●						●	●			
	建築學系	●	●	●	●		●					●			
	原住民學士學位學程專班														●

☎ 日間學制招生專線：037-381130 ~ 381136

進修學制（進修學士班、碩士在職專班）招生專線：037-381156

優質校園

體驗嶄新62公頃新校區

安全健康

校園環境與安管獲教育部評定優等

人文藝術

迎接華語文潮流 培育宏觀視野多元文化推手

自然科技

橘綠科技產業人才的搖籃

全球接軌

國際學術交流產學結盟

設計美學

發明深受國際與企業肯定

深耕在地

建築實作展現魅力台灣



國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY